

Lokalita: _____ Datum ____ . 5. 2017, čas: ____ : ____

ID (tazatel/rozhovor): ____/____

Dotazníkové šetření RESOLVE, Opava 2017: Udržitelná mobilita a nakupování ve městě

Město Opava ve spolupráci s Moravskoslezským krajem provádí **průzkum týkající se dopravy a využívání obchodních center** ve městě. Vyplněním dotazníku pomůžete získat důležité informace pro evropský projekt „RESOLVE – Sustainable mobility and the transition to a low-carbon retailing economy“, registrační číslo PGI00193, podpořený v rámci Operačního programu INTERREG EUROPE. Výsledky průzkumu budou sloužit jako podklad **pro zlepšení dopravních systémů** a služeb ve městě s cílem podporovat **udržitelnou mobilitu** a snížit zatížení životního prostředí emisemi z dopravy.

Děkujeme za Váš čas na krátký rozhovor a vyjádření názoru v průzkumu.

1) Jaký je hlavní důvod této Vaší dnešní cesty?

pracovní nebo obchodní volný čas (zahrnující nakupování) jen nakupování návštěva rodiny, přátel jiné

2) Jakou částku (v Kč) jste dnes utratil(a) nebo plánujete utratit v této nákupní ulici/centru:

žádnou (0 Kč) do 750 Kč 751-1500 Kč 1501-2000 Kč 2001-3000 Kč více než 3000 Kč

3) Navštívil(a) jste nebo navštívíte ještě dnes jiné obchodní centrum v Opavě? ano ne

4) (pouze pro odpověď „ano“ u otázky 3)



Jakou částku (v Kč) jste dnes utratil(a) nebo plánujete utratit v jiném obchodním centru Opavy:

žádnou (0 Kč) do 750 Kč 751-1500 Kč 1501-2000 Kč 2001-3000 Kč více než 3000 Kč

5) Jak často navštěvujete tuto nákupní ulici/obchodní centrum?

více než 2 krát týdně 1-2 krát týdně 1-2krát měsíčně 1-2krát ročně jsem tady poprvé

6) Jak často v průměru nakupujete na internetu?

jednou či vícekrát týdně jednou až třikrát měsíčně jednou nebo několikrát ročně
 nikdy nenakupuji na internetu

7) Kolik v průměru utratíte peněz při nákupu výrobků na internetu ve srovnání s kamennými obchody (mimo každodenní zboží jako potraviny a další spotřební sortiment supermarketů) ?

více utratím na internetu více utratím v kamenných obchodech přibližně stejně

8a) (pouze v obchodních centrech) Jste spokojen(a) s dostupností tohoto obchodního centra jinou než automobilovou dopravou? rozhodně ano spíše ano spíše ne rozhodně ne nevím
nebo

8b) (pro rozhovory v centru města) Jste spokojen(a) s dostupností a množstvím parkovacích míst v centru města? rozhodně ano spíše ano spíše ne rozhodně ne nevím

9) (pouze pokud rozhovor probíhá v centru Opavy) Souhlasíte s navrhovanou formou rozšíření pěší zóny v centru města, podle přiloženého mapového podkladu?

ano, v maximálním rozsahu (varianty 1, 3) ano, ale jen varianta dle návrhu č. ____ ne

Prosím zakroužkujte u následující otázky bodové hodnocení (1 – velice nízká atraktivita až 10 – velmi vysoká atraktivita):

10) Jaká je podle Vás celková atraktivita této nákupní ulice/obchodního centra?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 nevím, bez odpovědi

11) Jaké jsou pro Vás nejdůležitější důvody nakupování v této nákupní ulici/obchodním centru?

Prosím, vyberte nejvýše 3 odpovědi z uvedených možností:

- | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Blízkost domova | <input type="checkbox"/> Atmosféra a dojem z nákupní ulice | <input type="checkbox"/> Cena za parkování |
| <input type="checkbox"/> Kompletní skladba obchodů | <input type="checkbox"/> Dostupnost autem | <input type="checkbox"/> Mám to na cestě do/z práce |
| <input type="checkbox"/> Úplnost dodávek produktů | <input type="checkbox"/> Dostupnost pomocí MHD | <input type="checkbox"/> Mám to na cestě do/z jiných aktivit |
| <input type="checkbox"/> Cenová úroveň obchodů | <input type="checkbox"/> Možnost parkování | <input type="checkbox"/> Spojení nákupu s návštěvou rodiny a/nebo přátel |

12) Kolik času strávíte v této nákupní ulici/obchodním centru?

- do 30 minut 30-60 minut 1-2 hodiny více než 2 hodiny

13) Jak jste se sem dnes dopravil(a) ?

- autem veřejnou dopravou (MHD, vlakem) autem a veřejnou dopravou (P+R)
 na kole pěšky jinak → *Prosím specifikujte, jak:* _____

14) (pouze pro dotazované, kteří přijeli autem):

Musíte platit za parkování svého auta? ano ne



15) (pouze pro odpověď „ano“ u otázky 14):

Kolik činil parkovací poplatek v korunách za hodinu v místě, kde parkujete? _____ Kč

16) (pouze pro dotazované, kteří přijeli autem):

Kolik minut jste dnes přibližně šli z parkovacího místa do prvního cíle (obchod, restaurace...)? _____ minut

A na závěr prosím něco o Vás.

17) Jaké je poštovní směrovací číslo Vašeho bydliště? _____

18) Jaký je přibližný hrubý měsíční příjem za celou Vaši domácnost?

- do 24.999 Kč od 25.000 Kč do 50.000 Kč více než 50.000 Kč

19) Jaká je skladba Vaší domácnosti?

- jednočlenná domácnost dvoučlenná domácnost Jedno nebo dvoučlenná domácnost s dětmi

Děkujeme Vám za spolupráci a zodpovězení otázek.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE VYPLŇOVANÉ TAZATELEM

Pohlaví: muž žena
Věková skupina: 18-30 let 31-50 let 51-65 let 66 a více let
Počasí v okamžiku rozhovoru: slunečno zamračeno déšť

*Dotazníkové šetření probíhá ve spolupráci s Moravskoslezským krajem
a Statutárním městem Opava. Technicky je zajišťuje CI2, o. p. s.*

*Tato aktivita je součástí projektu **RESOLVE – udržitelná mobilita a přechod k nízkouhlíkové ekonomice služeb.**
Další informace o projektu: www.interregeurope.eu/resolve/*